

VALORACIÓ PARTICIPACIÓ A L'ESTAND DE L'APCC A FIRA MEDITERRÀNIA 2013

DADES PRÀCTIQUES

Nombre de socis participants: 12 projectes (dels quals, 4 empreses distribuïdores).

Cia. Sonambulos, Cirquet Confetti, Pessic de circ, Professor Karoli, Lorraine Gallen, La Corcoles, Més tumàcat, així com les empreses de circ La Maleta dels Espectacles, Drom Cultura, Circulant, circ en moviment, Altercircus i l'Agenda del Circ.

Característiques de l'estand: mòdul de 2x2m

Cal destacar que aquest any la Fira va modificar l'estructura i la construcció dels estands, que van passar de ser quadrats a hexàgons, amb la qual cosa, dues teles corporatives de l'APCC no es van poder penjar.

Cost per als participants: 0€ donat que l'estand era cedit, Els participants només havien de pagar-se l'acreditació, amb descompte per ser socis de l'APCC.

Per l'APCC la despesa ha estat de 110€ per desplaçaments i allotjament (tot i que una de les companyies no va cobrar el desplaçament del material ni de la persona de l'oficina el primer dia de la Fira) i 130€ per personal de suport. Un total doncs de 240€.

VALORACIÓ DE LA INICIATIVA D'ESTAND PARAIGUA

Tots els participants valoren molt positivament la iniciativa d'un estand paraigües que agrupi als socis de l'APCC i que els permeti tenir un punt de referència de cada projecte dins la zona de La Llotja. La nota mitjana és de 9.

Un dels socis però destaca que en haver-hi distribuïdores hi havia material de 30 companyies i ho considera excessiu. Una altra sòcia indica que caldria haver posat fotografies de les companyies i un espai més ordenat per posar el material.

Una altra sòcia indica que l'estand era massa petit i incòmode.

De cara a futures edicions proposen incloure un bagul o armariet per deixar bosses i jaquetes i fer una reunió per millorar la presentació de l'estand paraigües de l'APCC en Fires

VALORACIÓ PERSONAL DE LA PARTICIPACIÓ PER PART DELS SOCIS

Els socis valoren menys positivament la seva pròpia participació amb una nota mitjana d'un 6,8, per diferents motius, ja sigui perquè no han tingut temps per preparar a fons la seva participació a la Fira o perquè no han rebut gaire resposta per part dels programadors.

També se'ls ha demanat la seva valoració en aquests punts:

Planificació de la seva participació: 7'5

Preparació material de difusió: 8

Repartiment material difusió: 7,75

Contacte amb programadors i professionals: 7,75

VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'APCC

Els socis valoren bé l'atenció, l'antelació de la informació i la confirmació per part de l'oficina de l'APCC amb una mitjana de 8,25.

FUNCIONAMENT DE L'ESTAND

Tot i que en un cas s'indica que el repartiment dels torns no va quedar prou clar i que l'estand era petit, en general l'ambient va ser molt agradable i molt cordial entre tots els assistents.

SESSIÓ DE PREPARACIÓ I FITXA PEDAGÒGICA

Alguns dels assistents havien assistit a la sessió de preparació que es va fer abans de la Fira Tàrrrega. A tots se'ls va enviar també la fitxa pedagògica que s'en va derivar.

FIRA MEDITERRÀNIA

Els socis valoren força bé la informació i l'atenció rebuda per part de Fira Mediterrània, amb una mitjana de 8,25