

ESTUDI SOBRE L'IMPACTE ECÒNOMIC DE LA FIRA TRAPEZI

Informe de resultats

Agost de 2011





PRESENTACIÓ

DADES SECUNDÀRIES I D'OBSERVACIÓ

IMPACTE EN ELS ESTABLIMENTS

EXTRAPOLACIÓ AL VUIT COMERCIAL

IMATGE I PERCEPCIÓ



▶ **Fase de quantificació dels vianants:**

- ▶ Comptatge de pas

▶ **Fase quantificació impacte econòmic:** Enquesta a Establiments comercials de diferents sectors de Reus

- ▶ Els establiments han estat seleccionats de forma aleatòria, l'objectiu era obtenir 75 establiments dels quals 60 havien d'estar ubicats al vuit comercial de Reus i 15 a la resta de zones de Reus. Finalment la mostra ha estat formada per 79 establiments, 64 situats al vuit comercial i 15 de la resta de zones.
- ▶ La captació es va fer de manera presencial, uns dies abans de l'inici de la Fira Trapezi se'ls hi explicava els objectius de l'estudi, se'ls hi demanava la seva col·laboració i compromís i se'ls hi donava l'enquesta d'autopassació.



PRESENTACIÓ

QUANTIFICACIÓ DELS VIANANTS

IMPACTE EN ELS ESTABLIMENTS

EXTRAPOLACIÓ AL VUIT COMERCIAL

IMATGE I PERCEPCIÓ



A partir del recompte (mostreig) de persones que passen per diferents punts del centre i tenint en compte els valors esperats per al mes de maig en base al model estadístic calculat, s'observa que :

Durant la setmana del trapezi el tràfic de persones augmenta en un 82% respecte un dia normal del mes de maig.

Aquests **increments** van ser molt més elevats en:

- Dijous matí: 156%
- Dissabte matí: 174%
- Diumenge: 121%

Tot i la pluja, el dissabte a la tarda encara va passar més gent que les que s'espera en un dissabte normal (16% més),

▶ VARIACIÓ I INCREMENT DE LA GENT DE PAS EN RELACIÓ A L'ESPERAT AL MES DE MAIG

	VARIACIÓ	INCREMENT
DIJOURS MATI	2,56	156%
DIJOURS TARDA	1,42	42%
DIJOURS	2,06	106%
DIVENDRES MATÍ	1,17	17%
DIVENDRES TARDA	1,96	96%
DIVENDRES	1,51	51%
DISSABTE MATÍ	2,74	174%
DISSABTE TARDA	1,16	16%
DISSABTE	1,78	78%
DIUMENGE	2,21	121%
MATINS	1,90	90%
TARDES	1,78	78%
TOTAL	1,82	82%



PRESENTACIÓ

QUANTIFICACIÓ DELS VIANANTS

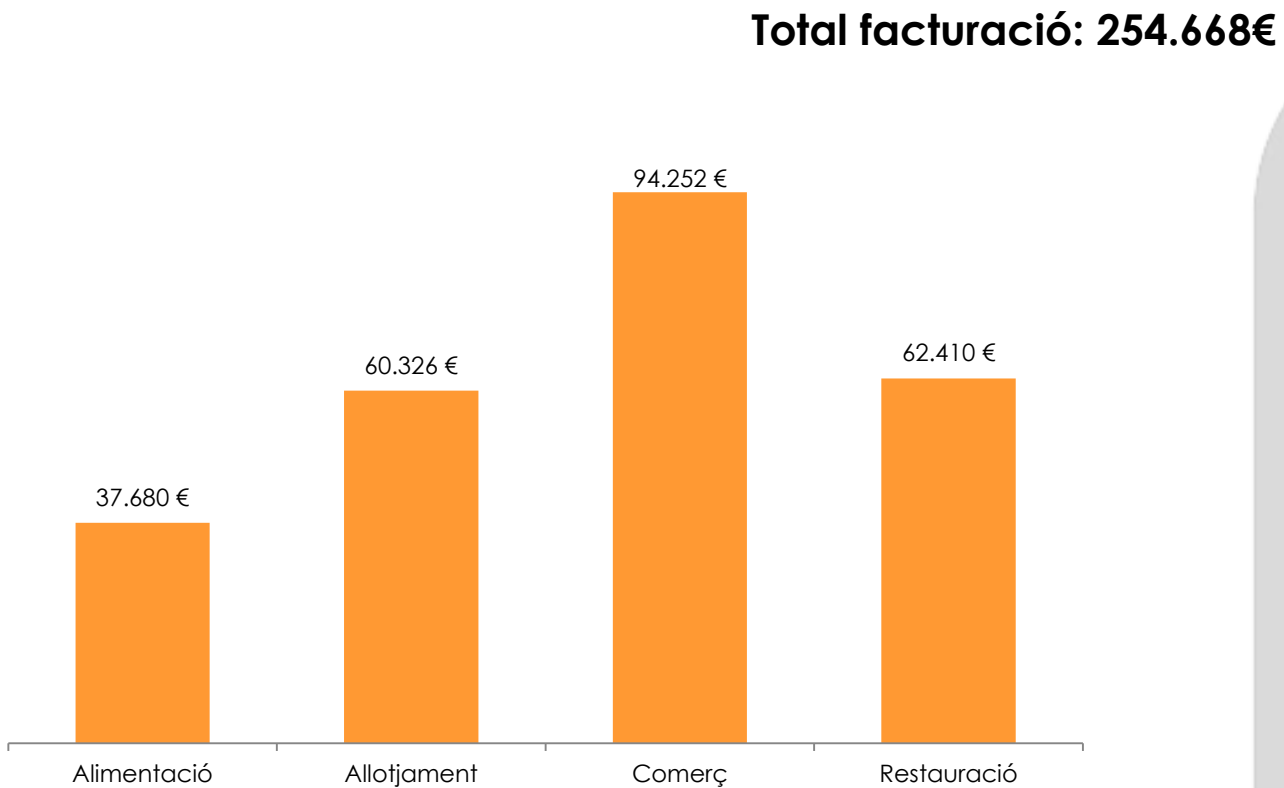
IMPACTE EN ELS ESTABLIMENTS

EXTRAPOLACIÓ AL VUIT COMERCIAL

IMATGE I PERCEPCIÓ



▶ FACTURACIÓ TOTAL DELS ESTABLIMENTS DURANT LA SETMANA DEL TRAPEZI





PRESENTACIÓ

QUANTIFICACIÓ DELS VIANANTS

IMPACTE EN ELS ESTABLIMENTS



EXTRAPOLACIÓ AL VUIT COMERCIAL

IMATGE I PERCEPCIÓ



Per tal de poder fer una extrapolació de la mostra consultada a la totalitat dels establiments del vuit comercial de Reus, s'ha aplicat un factor de conversió entre la mostra i la totalitat d'establiments de la zona. A partir del nombre d'establiments en cadascun dels establiments del vuit comercial és calcula el factor de conversió que es tindrà que aplicar a la mostra per poder extrapolarels resultats a la totalitat de l'univers.

Factor de conversió= nombre d'establiments de l'univers/nombre d'establiments de la mostra.

El cas de l'allotjament és diferent al de la resta dels establiments més de tipus comercial, ja que no es concentren al nucli comercial de la ciutat com aquests i el seu nombre és molt més reduït, per aquest motiu s'ha utilitzat com a valor de l'univers el de tota la ciutat i no el del vuit comercial.

VUIT COMERCIAL

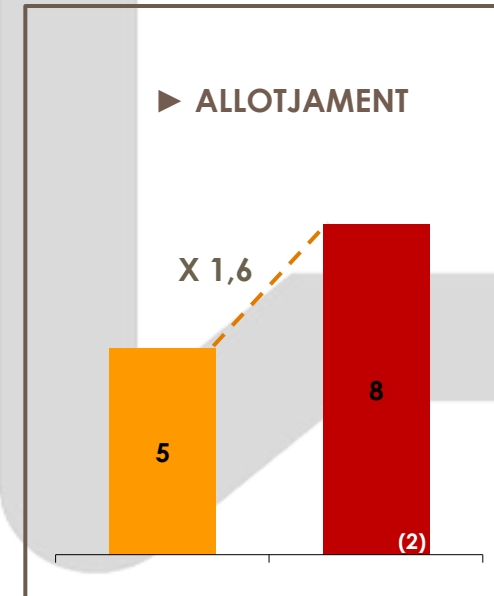
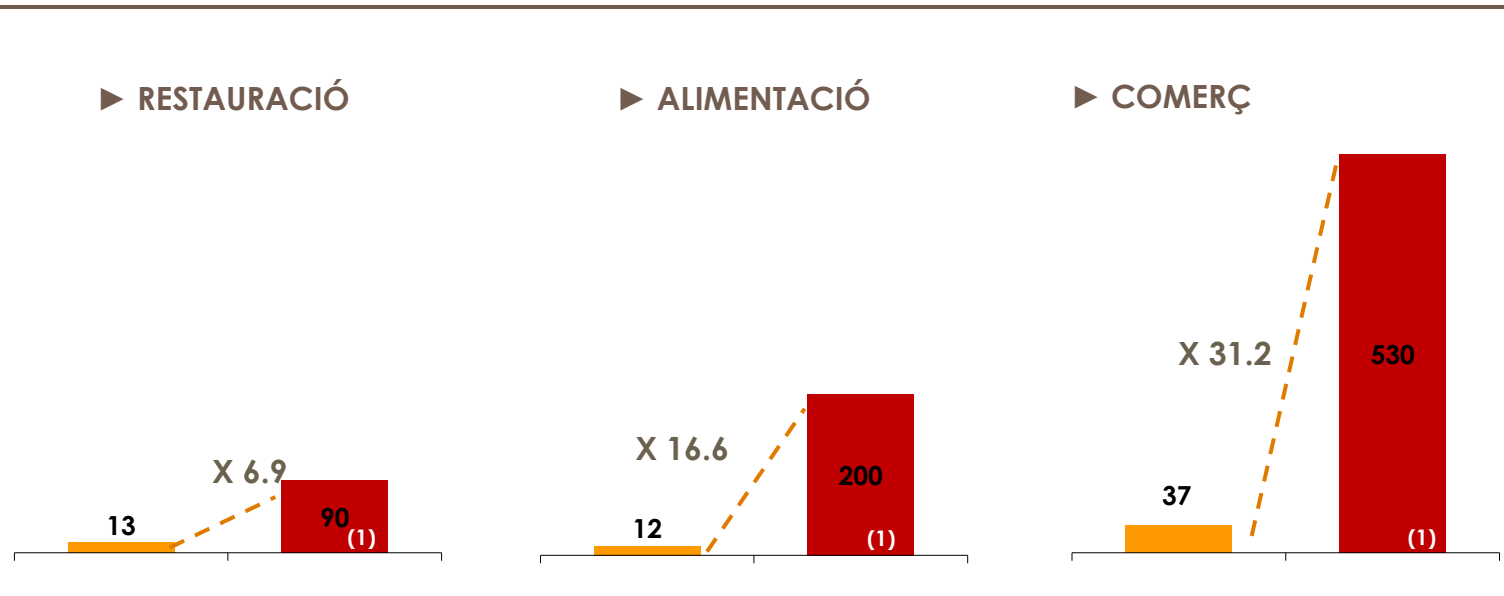
REUS CIUTAT

▶ RESTAURACIÓ

▶ ALIMENTACIÓ

▶ COMERÇ

▶ ALLOTJAMENT

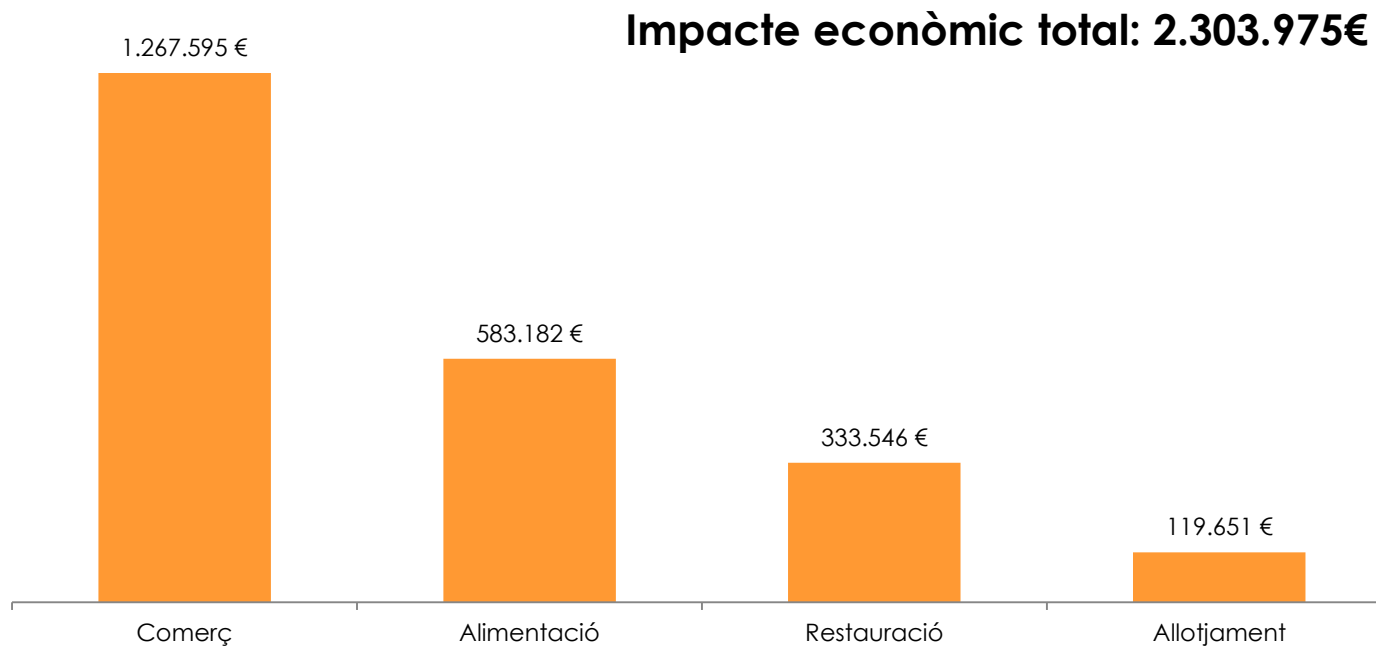


(1) Nombre d'establiments del vuit comercial de Reus. Dades facilitades per l'Unió de Botiguers de Reus

(2) Nombre d'hotels i hostals de la ciutat de Reus. Dades extretes de la pàgina Web de Reus Turisme

■ Nombre d'establiments **que han participat** en l'estudi

■ Nombre d'establiments **totals**



Un cop aplicat el factor de conversió s'obté que **l'Impacte econòmic del Vuit Comercial de Reus** durant la setmana Trapezi és de **2.303.975€**.



La pluja de dissabte de 18.00h de la tarda a 23.00h de la nit va afectar seriosament a les vendes dels establiments. Dissabte a la tarda acostuma a ser quan els establiments tenen més clients i amb la realització de la fira encara n'esperaven més. Aquesta afirmació es sustenta tant per les dades objectives de facturació com en els comentaris anotats a l'apartat d'observacions i altres comentaris que van verbalitzar a les persones que supervisaven el treball de camp.

Alguns dels comentaris enregistrats que constaten l'alta afectació de la puja durant la tarda de dissabte són:

“Va haver ploure a les hores fortes de facturació”

“Ha plogut tota la tarda i ha reduït les vendes al suspendre's els espectacles de carrer”.

“Ha estat plovent tota la tarda”.

“El matí anava bé, però llàstima de la tarda que ha plogut”.

“Degut a la pluja de la tarda hi hagut menys clients”.

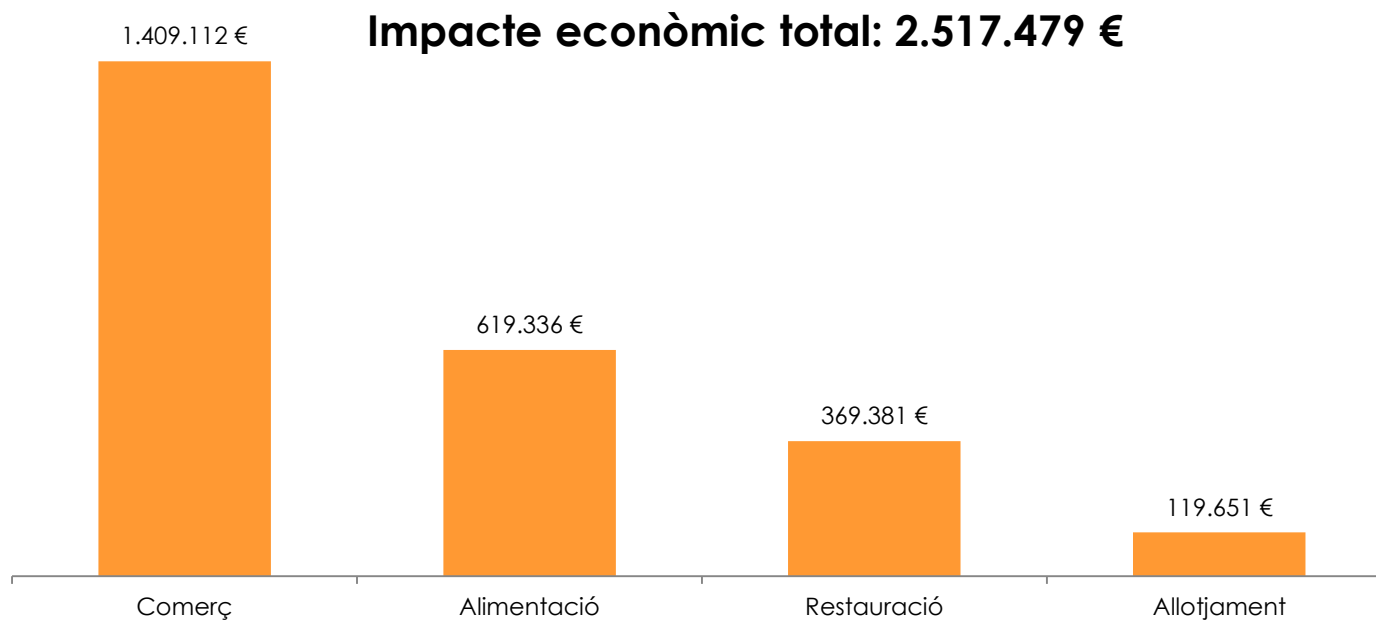
Per aquest motiu s'ha vist necessari fer una estimació del que hauria passat si la pluja no hagués afectat a les vendes. Per a fer aquesta estimació s'han creat **2 escenaris** en relació a la **facturació de dissabte** basats en consultes a agents del sector en allò que és habitual per a ells:

▶ **Afectació moderada de la pluja** en la de facturació:

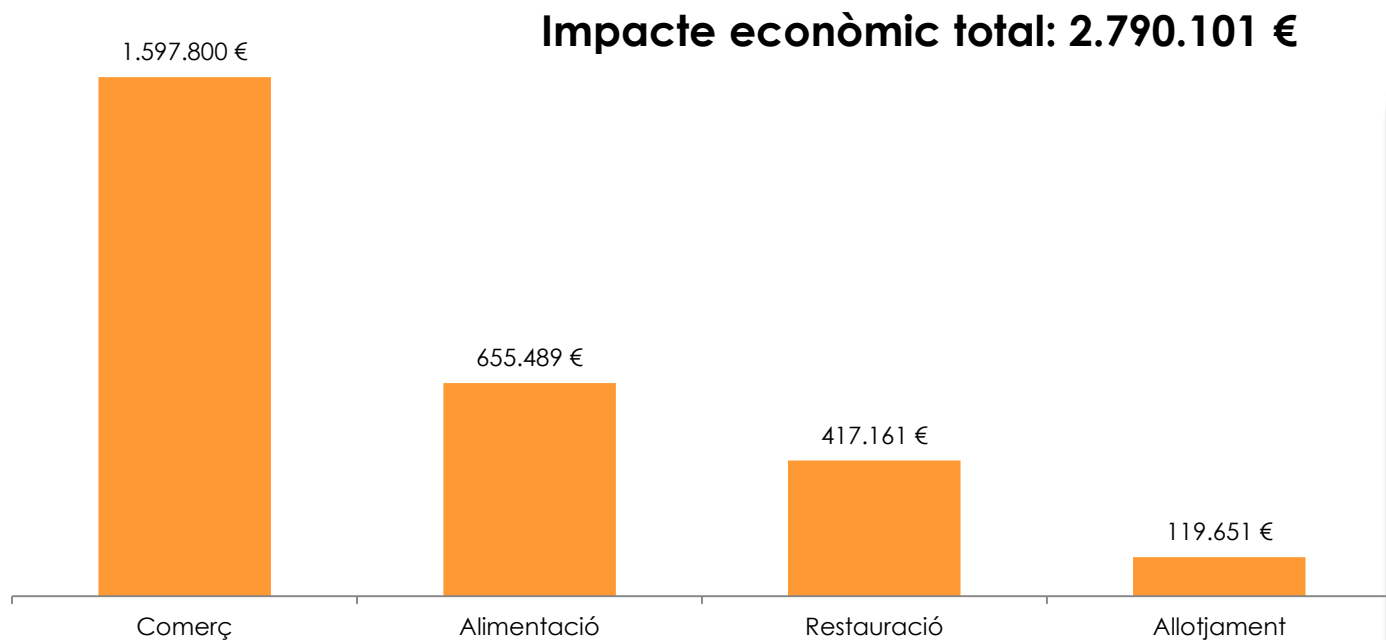
- Alimentació: 20% més de facturació de l'obtinguda
- Allotjament: mateixa facturació que amb la pluja
- Comerç: 30% més de facturació
- Restauració: 30% més de facturació

▶ **Baixa afectació de la pluja** en la de facturació:

- Alimentació: 40% més de facturació de l'obtinguda
- Allotjament: mateixa facturació que amb la pluja
- Comerç: 70% més de facturació
- Restauració: 70% més de facturació



L'impacte econòmic vuit comercial durant la setmana Trapezi segons l'escenari **d'afectació moderada de la pluja** seria de **2.517.479 €**.



L'impacte econòmic al vuit comercial durant la setmana Trapezi segons l'escenari de baixa afectació de la pluja seria de **2.790.101 €**.



PRESENTACIÓ

QUANTIFICACIÓ DELS VIANANTS

IMPACTE EN ELS ESTABLIMENTS

EXTRAPOLACIÓ AL VUIT COMERCIAL

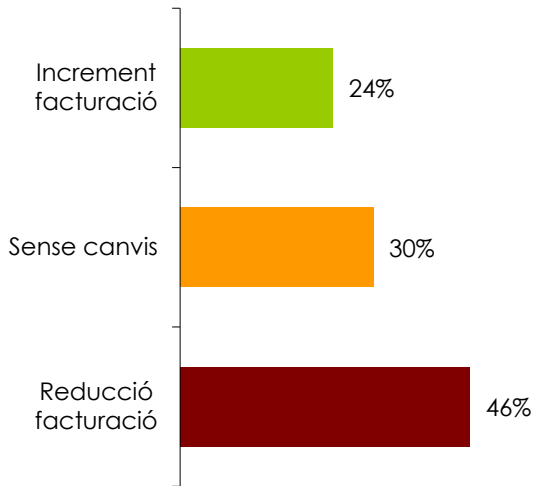


IMATGE I PERCEPCIÓ

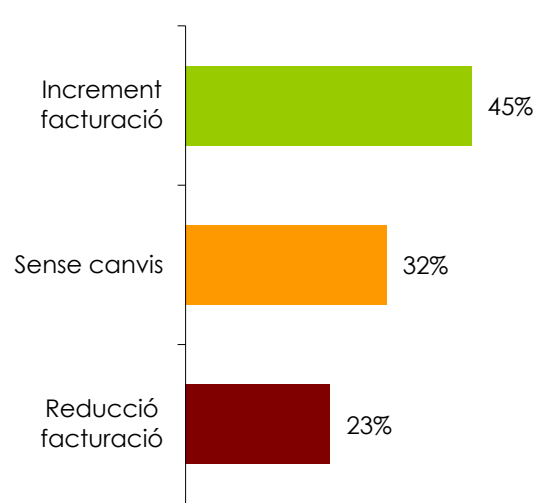


Influència real i percebuda del Trapezi en la facturació

▶ PERCEPCIÓ INFLUÈNCIA DEL TRAPEZI EN CAIXA



▶ INFLUÈNCIA REAL DEL TRAPEZI EN CAIXA



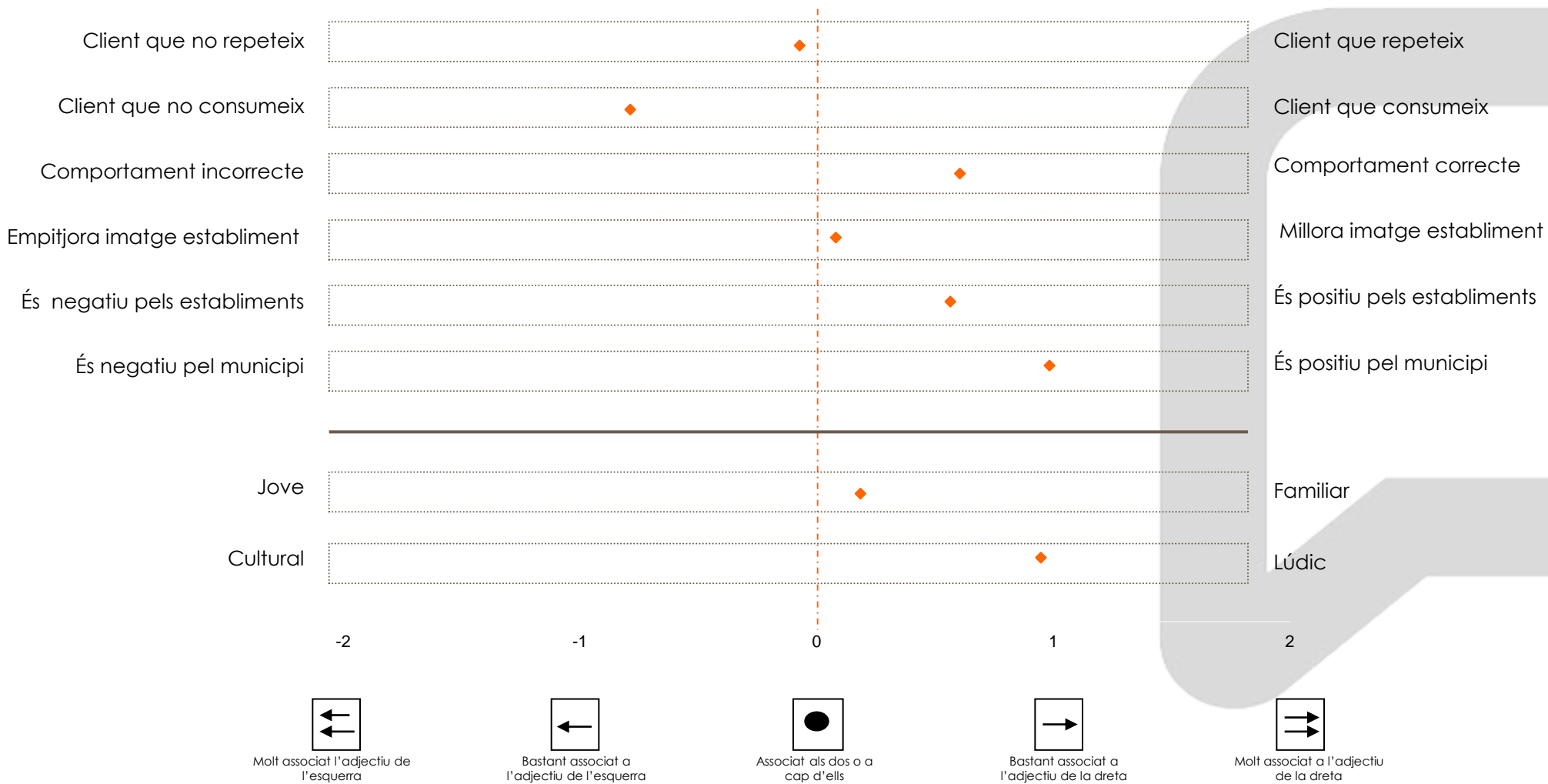
▶ CONCORDANÇA ENTRE LA PERCEPCIÓ I LA REALITAT DE LA INFLUÈNCIA EN LA CAIXA DEGUDA AL TRAPEZI

		Influència en caixa real		
		Reducció de la facturació	Sense canvis	Increment de la facturació
Percepció influència Trapezi en caixa	Reducció de la facturació	31%	28%	42%
	Sense canvis	21%	50%	29%
	Increment de la facturació	11%	16%	74%

Destaca que un 42% dels que pensaven que havien reduït la caixa durant la setmana de la fira, en realitat la van augmentar.

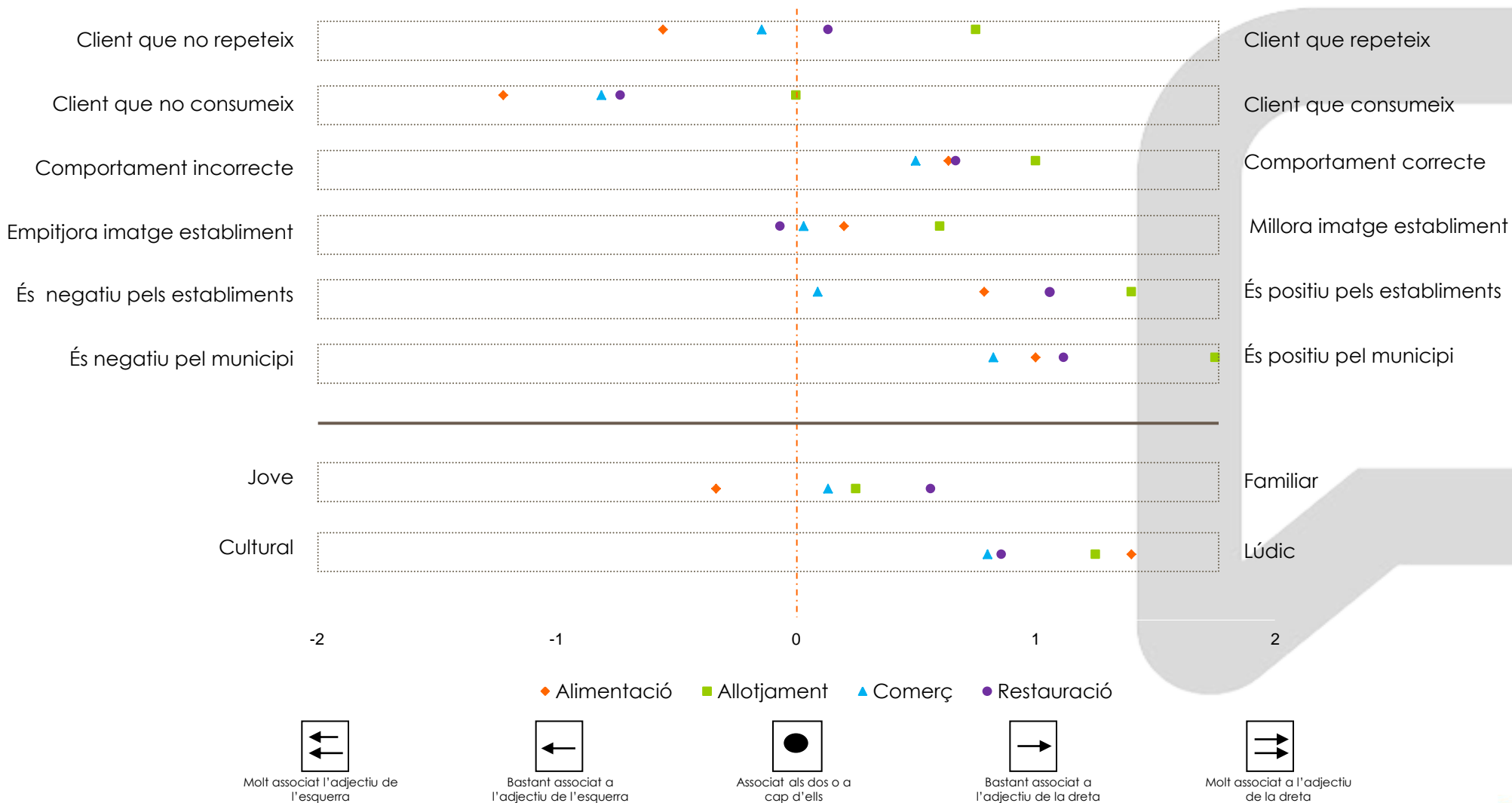


▶ IMATGE DEL TRAPEZI GLOBAL



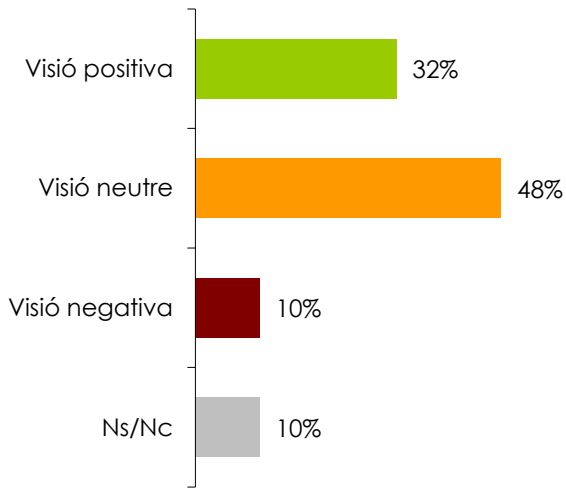


▶ IMATGE DEL TRAPEZI SEGONS TIPUS D' ESTABLIMENT





▶ VISIÓ DEL TRAPEZI



▶ VISIÓ DEL TRAPEZI SEGONS CARACTERÍSTIQUES DELS ESTABLIMENTS

		Visió Trapezi			
		Visió positiva del Trapezi	Visió neutre	Visió negativa del Trapezi	Ns/Nc
Tipus d'establiment	Alimentació	47%	40%	13%	
	Allotjament	80%	20%		
	Comerç	23%	49%	15%	13%
	Restauració	25%	60%		15%
Centre col·laborador	Sí	43%	43%		14%
	No	31%	49%	11%	10%
Ha realitzat accions o modificacions amb motiu de la fira	Sí	56%	44%	0%	
	No	31%	54%	13%	2%
	Ns/Nc	11%	11%		78%
Percepció influència Trapezi en caixa	Reducció facturació	25%	56%	8%	11%
	Sense canvis	21%	46%	21%	13%
	Increment facturació	58%	37%		5%
Influència en caixa real	Reducció facturació	11%	67%	17%	6%
	Sense canvis	20%	40%	12%	28%
	Increment facturació	50%	44%	6%	
Total		32%	47%	10%	10%

Només un 10% dels consultats tenen un imatge negativa del Trapezi (client que no repeteix, que no consumeix, empitjora la imatge....). Aquests establiments són, concretament els del sector de l'alimentació, el comerç, els que no van col·laborar amb la fira, no van realitzar cap acció o modificació, el que no perceben canvis en la caixa i els que van reduir la seva facturació.