

PROPOSTA
D'OBJECTIUS
I MESURES
PIC 2

JORNADES DE SECTOR
8 I 9 DE NOVEMBRE
CARDEDEU



OBJECTIUS GENERALS

POTENCIAR LA CREACIÓ,
LA PRODUCCIÓ,
L'EXHIBICIÓ I LA FORMACIÓ
EN CONDICIONS
ADEQUADES PER TOTES
LES PERSONES
PROFESSIONALS.

2. GENERAR MÉS
OPORTUNITATS DE
TREBALL: AMB
NOUS CIRCUITS, PLACES I
FACILITATS EN GIRA

DONAR A CONÉIXER EL
CIRC MÉS ENLLÀ DELS
ESPais PROFESSIONALS

REFORÇAR LES EMPRESSES
DEL SECTOR, COM
ENTITATS
COHESIONADORES I
IMPULSORES D'INICIATIVES

APROFITAR L'ATRACTIU I
L'IMPACTE SOCIAL,
EDUCATIU I COMUNICATIU
DEL CIRC

ESTIMULAR LA
RECERCA, LA CREATIVITAT I
LA INVESTIGACIÓ DEL CIRC

OBJECTIUS CONCRETS

1. POTENCIAR LA *CREACIÓ, LA PRODUCCIÓ, L'EXHIBICIÓ I LA FORMACIÓ EN CONDICIONS ADEQUADES* PER TOTES LES PERSONES **PROFESSIONALS.**

Es que es vol posar l'accent en les **persones** professionals, el dia a dia, les seves dificultats i necessitats, que pot incloure des de temes de reconeixement laboral, conciliació, salut, formació continua i fins i tot, i anant més enllà, condicions de vida. La figura i reconeixement del formador/a ha estat molt demanada. Millorar les diferents etapes de la **vida** del professional de circ.

1.1 Fomentar, estructurar, consolidar la **formació inicial, professionalitzador i continuat** de l'artista i futur artista de circ.

1.2 Generar accions **d'inserció professional**, especialment per les persones **professionals més joves.**

1.3 Generar un programa específic de **transició professional** per les persones que es veuen fora del mercat per una qüestió **d'edat.**

1.4 Treballar per millorar les **condicions legals i laborals** de les **formadores** de circ.

OBJECTIUS CONCRETES

2. GENERAR MÉS OPORTUNITATS DE TREBALL: AMB NOUS CIRCUITS, PLACES I FACILITATS EN GIRA

Un circuit consolidat i extens hauria de ser la principal font de recursos per l'artista i les altres professionals. L'artista de circ el què vol, bàsicament i en la seva majoria, és actuar. Amb una remuneració adequada, aquest **treball** multiplica els efectes que té la cultura (públic, comunitat i cohesió social; vocacions, sensibilització per les arts, salut...) amb la inestimable possibilitat de generar recursos i autofinçar nous espectacles.

Oferir més oportunitats de treball garantint la presència del circ en la seva diversitat al conjunt del territori i més enllà.

2.1 Facilitar la presència dels projectes del circ en carpa, amb un marc legal consensuat i la presentació d'espectacles de circ en espais singulars (patrimonials, urbans)

2.2 Assegurar la circulació de tota la diversitat d'espectacles, formats de circ i espais.

2.3 Generar **vincles internacionals** que treballin en pro de fomentar l'intercanvi de companyies i projectes.

2.4 Reforçar els espais de producció i coproduccions

OBJECTIUS CONCRETS

3. DONAR A CONÈIXER EL CIRC, MÉS ENLLÀ DEL SECTOR

El circ, si ho vol, té la capacitat de ser transversal en edats, condició social i cultural, però a la vegada les etiquetes que el circ porta implícites generen un marc que ara com ara, es fa petit i limitant. El circ és la carpa però també al teatre i per adults, el circ és riure, però també pot ser tristesa, és vocacional, però molt professional...Que la **difusió** és una de les necessitats més grans del sector és bastant clar a tots els resums.

Objectiu: donar a conèixer la diversitat del circ així com les seves potencialitats comunicatives, obrint ponts i camins que diversifiquin les seves fonts d'ingressos, així com garantint el diàleg amb la societat.

3.1 Desenvolupar accions de mediació que vagin dirigides a la creació de nous públics.

3.2 Millorar la promoció i comunicació dels projectes de circ reforçant amb nous i diversos formats, més enllà dels mitjans tradicionals.

3.3 Promocionar el circ en l'àmbit social* que pugui generar altres iniciatives més enllà dels culturals. (* entès com vincles amb actors socials, empresarials, etc)

4. REFORÇAR LES EMPRESES I ENTITATS DEL SECTOR, COM A ACTORS I IMPULSORS D'INICIATIVES

L'associació de Professionals del circ de Catalunya va néixer al 2004. Molt s'ha fet i molt s'ha avançat. L'APCC representa als professionals, però també fa d'aixopluc per entitats, empreses, companyies... però és suficient l'atenció que l'estem donant a la feina que fan les **empreses** dins del sector? Estan prou representades dins l'administració? Realment som conscients de la seva importància dins el sector, els forats que n'ocupen la feina que fan? L'APCC i el sector ha crescut i es fa gran, i potser hi ha nous objectius a tenir en compte.
Donar suport específic a les empreses del sector que fan una tasca imprescindible de professionalització i suport al sector.

OBJECTIUS CONCRETES

4.1 Reforçar les ajudes específiques de les empreses del sector

4.2 Reforçar la professionalització de les empreses

4.3 Ajudar a diversificar recursos a empreses

OBJECTIUS CONCRETES

5. FER VALDRE I DONAR A CONÈIXER L'ATRACTIU I L'IMPACTE **SOCIAL**, **EDUCATIU** I **COMUNICATIU** DEL CIRC

El circ, per aquesta transversalitat social de la qual parlàvem abans, no vol estar aïllat de la **societat**, dels seus veïns, del seu públic, de les seves condicions socials i dels problemes que sorgeixen dia rere dia a la nostra societat. El circ genera impacte social i vol participar (i participa) de les solucions per aquests problemes.

Mantenir un diàleg imprescindible amb la societat en la qual es troba.

5.1 Promoure el treball en xarxa entre agents del circ social i potencials col·laboradors

5.2 Reforçar l'àmbit de la mediació comunitària a treves del circ

5.3 Treballar la mirada de gènere en el circ

5.4 Garantir que el sector de circ sigui un actor en el treball per la sostenibilitat ambiental.

6. ESTIMULAR LA RECERCA, LA CREATIVITAT I LA INVESTIGACIÓ DEL CIRC

Un Pla d'Impuls són unes accions concretes, que es realitzen en un temps limitat i amb un pressupost pactat i concret per aquest temps que ve a reforçar el finançament dels sectors a través de convocatòries ordinàries. No és una política de futur. Però en els debats es percep necessari i imprescindible assentar unes bases per al circ del **futur. Un circ sostenible.**

Generar marcs teòrics que ens relacionin amb els altres

OBJECTIUS CONCRETS

6.1 Ampliant i reforçant les noves dramatúrgies i la relació amb altres arts escèniques

6.2 Enfortir el diàleg i la col·laboració entre artistes, creadors, investigadors, artistes-investigadors i públic

6.3 Difondre i compartir la investigació circense en cercles artístics i acadèmics.

CRITERIS RESPECTE OBJECTIUS

LA MESURA RESPON A ALGUN OBJECTIU GENERAL?	RESPON A ALGUN EIX?	RESPON A UN OBJECTIU CONCRET?

CRITERI DE GESTIÓ I/O GOVERNANÇA

QUINA ENTITAT DE CIRC HO PODRIA DUR A TERME?	QUE SIGUI UNA ENTITAT DEL SECTOR QUI HO FACI, REFORÇA LA MESURA?	ÉS UNA MESURA QUE L'HA DE FER UNA ENTITAT EXTERNA AL SECTOR DEL CIRC?	QUE SIGUI UN EXTERNA REFORÇA LA MESURA?	HI HA ENTITATS PROPOSADES PER DESENVOLUPAR LA MESURA?	HO VOLEN FER? TENEN CAPACITAT PER FER-HO? ES POT REFORÇAR LA SEVA ESTRUCTURA PER FER-HO?	ÉS UNA ENTITAT QUE JA HA PARTICIPAT DE L'ANTERIOR PIC COORDINANT UNA MESURA?	SI ÉS QUE SI, DEBILITA LA PROPOSTA?	HI HA ALTRES POSSIBILITATS?	BUSCAR ALTERNATIVA REFORÇA ALTRES ESTRUCTURES I ENTITATS= EL SECTOR?

CRITERIS ECONÒMICS

ÉS UNA MESURA QUÈ, SENSE FINANÇAMENT PIC, POT TENIR CONTINUITAT?	TOT I NO TENIR CONTINUÏTAT, GENERA VALOR A LLARG TERMINI?	SI PENSEM QUE EL PRESSUPOST SERÀ SIMILAR AL DEL PIC 1 (750.000 DEL DC APROX), ÉS UNA DESPESA AJUSTADA?	DEPARTAMENT DE CULTURA POR FINANÇAR? QUIN DEPARTAMENT?	POT TROBAR EL 30% DE FINANÇAMENT?

CRITERI DE GESTIÓ I/O GOVERNANÇA

QUINA ENTITAT DE CIRC HO PODRIA DUR A TERME?	QUE SIGUI UNA ENTITAT DEL SECTOR QUI HO FACI, REFORÇA LA MESURA?	ÉS UNA MESURA QUE L'HA DE FER UNA ENTITAT EXTERNA AL SECTOR DEL CIRC?	QUE SIGUI UN EXTERNA REFORÇA LA MESURA?	HI HA ENTITATS PROPOSADES PER DESENVOLUPAR LA MESURA?	HO VOLEN FER? TENEN CAPACITAT PER FER-HO? ES POT REFORÇAR LA SEVA ESTRUCTURA PER FER-HO?	ÉS UNA ENTITAT QUE JA HA PARTICIPAT DE L'ANTERIOR PIC COORDINANT UNA MESURA?	SI ÉS QUE SI, DEBILITA LA PROPOSTA?	HI HA ALTRES POSSIBILITATS?	BUSCAR ALTERNATIVA REFORÇA ALTRES ESTRUCTURES I ENTITATS= EL SECTOR?

CRITERIS D'IMPACTE EN EL SECTOR

NOMBRE DE PROFESSIONALS O ENTITATS DE CIRC APROX. EN QUI REVERTEIX ?	NOMBRE DE PROFESSIONALS APROX. EN QUI POT REVERTIR ECONÒMICAMENT (honoraris per actuacions, encàrrecs varis, infraestructures?)	NOMBRE DE PERSONES (públic, alumnat...) EN QUI REVERTEIX	ÉS POT VALORAR UN ALTRE TIPUS D'IMPACTE? Arxiu, coneixement, relacions interdepartamentals, dades...

PASSOS SEGÜENTS CAL RESPONDRE:

MESURES	QUI LA DESENVOLUPA/COOR DINA?	AMB QUINES ADMINISTRACIONS ES DESENVOLUPA?	PRESSUPOST APROXIMAT
---------	-------------------------------------	--	-------------------------

PASSOS SEGÜENTS

**1. TANCAMENT
PROPOSTA DEL
SECTOR**

**2.
TANCAMENT GRUP MOTOR PIC
PER RELACIÓ AMB
ADMINISTRACIÓ**

**3.
GENERAR GRUP IMPULSOR (GRUP
MOTOR+ DC + ALTRES
ADMINISTRACIONS IMPLICADES)**