

# La . Crispeta

COL·LECTIU DE CIRC SOCIAL

**CIRCNAISIS**  
CIRC, EMPRESA I  
TECNOLOGIA AL  
MARESME



# EL PROJECTE: CIRCNAPSIS

**Circnapsis** és un projecte pensat amb l'objectiu de connectar amb el teixit empresarial del Maresme, a través del disseny d'activitats de team building, basades en les tècniques i eines que el circ proporciona. Per fer-ho volem comptar amb la innovació que ens aporten els elements tecnològics de nova generació, gràcies als quals es poden desenvolupar activitats adaptades a qualsevol necessitat i atractives per fomentar la cohesió i la creativitat al mateix temps.

La Crispeta proposa crear interseccions del circ amb diferents àmbits, com ara la tecnologia, el sector empresarial, la innovació, la investigació i l'experimentació com a base.

Proposem doncs una implicació en el sector econòmic impregnada, per una banda, de l'expansió de la cultura i l'apropament del teixit social a aquest tipus d'expressió artística, i, per l'altra, de treballar des d'una perspectiva ètica i inclusiva i amb una mirada crítica i molt enfocada en les cures de l'ésser humà. El circ es torna així una eina fonamental per promoure, dins el teixit empresarial a través del llenguatge del joc -sempre més fàcil de compartir i interioritzar-, els valors que travessen el nostre col·lectiu com ara el respecte de la diversitat, la transversalitat, l'empatia i el suport mutu, l'horitzontalitat i la sostenibilitat de les activitats que oferim.

L'objectiu propi d'aquest projecte és el de fomentar la col·laboració, el suport mutu i l'empoderament del personal treballador, utilitzant els aparells de circ adaptats com a eines per promoure el treball en equip en sessions de cohesió de grup accessibles per a tothom. La proposta inclou activitats i tallers de circ amb malabars, equilibris i altres tècniques de circ adaptades per ser accessibles per a tothom, independentment de les capacitats físiques, psíquiques i psicològiques de cada participant, dinàmiques de grup, acompanyades per espais de posada en comú, xerrades sobre inclusió i accessibilitat i sessions de valoració conjunta.

Aquest projecte també té com a un dels seus objectius principals el de generar una economia circular i sostenible pel que fa a la creació d'elements adaptats. Amb aquesta idea volem establir relacions de col·laboració amb les empreses que participaran en els team buldings, per aprofitar els materials descartats de l'activitat de fàbriques i espais comercials, i emprar-los per a l'R+D+I+A per a la creació de nous aparells.

**Alimentar la col·laboració,  
i l'empoderament del  
personal treballador,  
utilitzant els aparells de  
circ adaptats**

# ORIGEN DEL PROJECTE

Circnapsis neix a partir de la creació i desenvolupament del Col·lectiu de Circ Social La Crispeta, format l'any 2022 quan es reuneix un grup de professionals divers, incloent-hi artistes, formadors de circ, treballadors socials i altres col·laboradors, amb la missió i visió de compartir les capacitats i valors del circ amb persones de totes les edats que es troben en situació d'exclusió social i/o de vulnerabilitat. La Crispeta es caracteritza pel seu compromís en la difusió del circ com a eina d'inclusió social i de transformació comunitària.

És important recalcar que aquesta idea és l'evolució natural de la tasca que el col·lectiu ja està duent a terme des de novembre 2023, quan vam guanyar els **Premis FEM de Mataró, com a millor iniciativa per a generar oportunitats equitatives per a la inclusió de totes les persones en la ciutat a través de l'activitat econòmica i la vida comunitària.** Vam guanyar aquest premi amb el projecte **Micel·li**, una iniciativa de treball a través de tallers de circ inclusiu pensats per a diversos col·lectius vulnerables, amb l'objectiu de crear espais segurs on es poguessin trobar i conèixer. El projecte s'està desenvolupant amb 3 fases que passen per una primera fase de familiarització individualitzada dels col·lectius implicats; una segona fase on s'ajunten col·lectius per començar a teixir xarxes de col·laboracions i potenciar el respecte, l'escolta activa, l'observació i l'aprenentatge mutu; i una tercera fase de cloenda en acte obert, on es convida tots

els col·lectius participants per posar en comú els aprenentatges i les dinàmiques generades.

Durant la implantació de Micel·li es va identificar la necessitat d'integrar el sector empresarial per fer el projecte completament funcional. Tot i que Micel·li ha tingut impacte positiu en individus en situació de vulnerabilitat, vam veure que era imprescindible involucrar les empreses, ja que tenen un paper crucial en la inclusió social i la creació d'oportunitats per a aquests col·lectius. Integrar tallers de team building en l'àmbit empresarial no només enforteix la cohesió i el treball en equip, sinó que també sensibilitza els empleats sobre la importància de la inclusió i l'empatia.

A més, vam adonar-nos que els aparells adaptats amb els quals treballem no només beneficien persones amb diversitat funcional sinó també persones normatives, ampliant així les seves habilitats. Així doncs, el projecte de team building inclusiu busca millorar les dinàmiques internes de les empreses i crear un pont entre el sector corporatiu i els esforços d'inclusió social promoguts per Micel·li.

Amb la implementació d'elements tecnològics multisensorials, comptant amb l'assessoria i aparells de Qinera, volem aportar un valor afegit d'innovació respecte als materials que ja fem servir per al projecte Micel·li, ampliant-ne l'aplicació i integrant el circ a l'entorn empresarial i tecnològic.

# ALIADES I COL·LABORADORES

Per aquest projecte La Crispeta compta amb dues empreses aliades i col·laboradores: la Cooperativa Qinera i la Federació d'Associacions i Gremis Empresarials del Maresme (FAGEM).

**Qinera (BJ Adaptaciones)**, líders en tecnologia de suport per a la comunicació i el desenvolupament de l'autonomia personal, fa més de 20 anys que crea productes de fabricació pròpia, distribucions o solucions personalitzades per a persones amb diversitat funcional. Qinera també té la Fundació Romper Barreras amb què col·labora amb socis i sòcies per dur a terme diferents projectes que tenen per objectiu ajudar en la formació i foment de l'ús de la tecnologia de suport per part de persones amb diversitat funcional i el seu entorn. Amb Qinera, La Crispeta vol crear una intersecció de Circ i Tecnologia per ampliar i adoptar idees per l'accessibilitat i la inclusió corporal i sensorial, adquirint i desenvolupant aparells de circ que facilitin l'accessibilitat, generin noves experiències per a usuàries i promoció la innovació dins del sector.

Amb els nous materials adquirits com el Carrito Luminea amb el sistema SHX ens permet personalitzar experiències immersives i multisensorials, promovent que totes les persones independentment de la seva situació personal i habilitats puguin gaudir del circ d'una manera interactiva i plena.

La tecnologia Luminea de Qinera no només és terapèutica per a persones amb necessitats especials sinó que proporcionen benestar a tothom, especialment en l'àmbit empresarial, ja que redueix la sensació d'ansietat i minva l'estrès.

Tenint en compte que el 70% del gruix social productor econòmic pateix d'aquestes patologies típiques de la nostra societat, emprar tecnologies per superar la pressió i tensió que es pot viure diàriament en un entorn empresarial, fa possible obrir noves portes i treballar amb les persones empleades a un altre nivell d'implicació, molt més en contacte amb el moment present i la connexió amb l'altre.



**FAGEM** és una organització multisectorial que representa els interessos de les empreses del Maresme en els sectors de turisme, indústria, tecnologia i coneixement. Actua com interlocutor entre el teixit empresarial i l'Administració Pública, els Agents Socials i la Ciutadania. Duen a terme diversos projectes sobre Innovació tecnològica, R+D+I i aliances estratègiques. Aquesta Federació ens ajudarà a crear una intersecció de Circ i Empresa facilitant-nos les connexions i els contactes amb la coordinació de les companyies, fent difusió de les activitats de team buldings i ajudant-nos a organitzar activitats compartides.

**Cada dia invertim més recursos en R+D+I+A**

**Recerca  
Desenvolupament  
Innovació  
Adaptabilitat**



D'altra banda, des de **La Crispeta** també es desenvolupa una labor d'R+D+I+A (Recerca + Desenvolupament + Innovació + Adaptabilitat) per a la creació d'aparells de circ adaptats que permetin a tothom la participació inclusiva en activitats de cohesió d'equip.

Cada dia des del col·lectiu dediquem més recursos per apostar per a Innovació i Experimentació. Per això plantegem col·laboracions amb el professorat del TecnoCampus de Mataró o l'ESO i les d'FP de gestió i administració d'empreses per a projectar i prototipar noves eines de malabars adaptats i un projecte d'economia circular.

També comptem amb empreses (gtransport i Taller Marcan) que ens faciliten materials sobrants com fustes, pneumàtics de bicicletes, etc. A més a més, tenim la col·laboració de Maquinària Viñas S.L per a l'obtenció de materials residuals com metalls per a l'elaboració i creació dels aparells inclusius i adaptats. És d'aquesta manera que proposem tancar el cercle de l'economia circular, aportant sensibilització i consciència sobre la importància de la sostenibilitat ambiental i de l'optimització dels recursos.

# VALORS

---

L'objectiu del projecte és el de promocionar, a partir de l'experimentació en les activitats de team building, diferents valors que creiem importants i de base perquè generin un impacte positiu dins l'ètica i ambient de treball de les empreses a les quals aniran dirigides.

**Accessibilitat** com a eina que assegura que totes les persones, sigui quina sigui la seva condició personal, puguin participar en les activitats. Volem donar més rellevància a aquest valor per contribuir a una cultura empresarial més inclusiva i respectuosa, perquè cada membre aportï de manera plena gràcies a les seves habilitats i perspectives úniques, enriquint així l'equip de treball.

**Adaptabilitat** per fomentar un clima on es pugui fer front de manera efectiva a diferents situacions, reptes, desafiaments i necessitats dins l'entorn de treball. A partir de proposar un espai on els membres de l'equip se sentin valorats i escoltats, es pretén que aquest valor derivi en la millora de les dinàmiques internes i en la preparació dels membres per treballar de manera òptima en una societat diversa i canviant.

**Inclusivitat** a partir de promoure que totes les persones, independentment de la seva identitat, gènere, origen, edat o qualsevol altra característica -com ara situacions de vulnerabilitat o necessitats específiques- se sentin acollides, respectades i puguin

participar sense distincions en les activitats proposades i beneficiar-se'n. Valorar la diversitat i la inclusió són aspectes clau per aconseguir l'èxit col·lectiu.

**Empatia** com un valor que es refereix a la capacitat d'entendre i compartir els sentiments, les experiències i les perspectives dels altres, quelcom crucial per fomentar la comprensió, la cooperació i el respecte mutu entre els membres de l'equip. No només és un element que millora la dinàmica de l'equip i el rendiment col·lectiu, sinó que també contribueix a un clima de treball més positiu i acollidor. Si els membres de l'equip se senten més connectats i motivats per treballar junts cap a objectius comuns, augmenta l'eficàcia global de l'organització.

**Confiança** com a element clau que s'ha de promoure per millorar la cohesió de l'equip i fomentar un ambient de treball col·laboratiu. La confiança implica creure en les habilitats, intencions i fiabilitat dels altres membres de l'equip. També crea un clima de treball positiu i resiliència. Això permet als membres de l'equip treballar junts de manera més efectiva i superar reptes amb determinació.

**Comunicació** efectiva com a factor fonamental per a la coordinació, la cooperació i l'èxit de l'equip. La comunicació inclou no només la transmissió d'informació, sinó també la comprensió i la resposta a les necessitats i expectatives dels altres membres de l'equip.

Promoure aquest valor, millora la cohesió i el rendiment de l'equip i fomenta un ambient de treball més col·laboratiu i integrador, on cadascú entén les seves responsabilitats i la resolució de possibles conflictes passa pel diàleg per arribar a un desenllaç constructiu.

**Col·laboració** com a punt essencial per fomentar la cohesió d'equip i millorar l'eficàcia en la consecució d'objectius comuns. La col·laboració implica treballar junts de manera coordinada i cooperativa, utilitzant les habilitats individuals per construir conjuntament. Això permet que els membres de l'equip se sentin valorats i motivats, i podran contribuir de manera significativa al creixement i èxit de l'organització.

**Perseverança** com a aspecte fonamental per superar els reptes i aconseguir els objectius establerts com a equip. La perseverança implica mantenir-se ferm i dedicat malgrat les dificultats i els obstacles que puguin sorgir. Reforça la cohesió i l'eficàcia de l'equip, i també cultiva una cultura organitzativa que valora la dedicació i el compromís amb l'excel·lència. Això permet als membres de l'equip afrontar els desafiaments amb confiança i determinació, contribuint al creixement i èxit de l'organització de manera significativa.

**Compromís amb el medi ambient** com a base per generar i integrar una economia circular a les nostres activitats. La Crispeta treballem des del concepte de les R's (reduir, reutilitzar, reciclar, recuperar, restaurar, etc.) utilitzant recursos i materials sobrants que encara tenen una vida útil, cercant aquests residus que són matèria primera per a nosaltres per a la construcció de les diverses estructures i aparells que fem servir durant els tallers.

A partir de desenvolupar i reforçar aquests valors, promovent la millora de la capacitat de

treballar en equip i un entorn de treball més inclusiu, col·laboratiu i sostenible, es pretén aportar beneficis a les empreses, a les persones treballadores i a la societat enxarxada, en diversos àmbits i seccions:

**Cohesió i treball en equip:** aquestes activitats reforcen la cohesió i la col·laboració entre els membres dels equips de treball.

**Sensibilització i Inclusió:** sensibilitzant els empleats de les empreses sobre la importància de la inclusió i l'empatia.

**Desenvolupament d'habilitats:** les activitats circenses desenvolupen habilitats com la comunicació, la confiança, la paciència i la capacitat d'adaptació.

**Impacte positiu en la societat:** integrar aquests valors en el món empresarial promou una societat més justa, conscient i responsable.

**Oportunitats d'inclusió:** treballar amb empreses ofereix noves oportunitats de participació social i laboral per a les persones vulnerables.

**Oportunitat d'innovació:** ens apropem a l'entorn empresarial amb elements tecnològics que aporten innovació al sector.

**Connexions i xarxes:** proporcionem un millor ambient de treball i beneficiem les empreses amb una millor coneixença i ampliació de la xarxa i connexió amb diverses entitats.

**Sostenibilitat mediambiental:** les polítiques sostenibles poden atraure empleats compromesos amb valors similars, millorant la moral i la satisfacció laboral. A més, les pràctiques sostenibles poden fer les empreses més resilents davant de riscos ambientals i econòmics.

# METODOLOGIA

Abans de pensar una metodologia relacionada directament amb les activitats, hem creat una metodologia relacional, pensada i adaptada a les necessitats de cada persona, per separat i conjuntament. Coherentment amb els valors i objectius explicats i seguint les línies d'acció i pensament de La Crispeta, considerem prioritari construir espais segurs, on cada individu se senti respectat i còmode, entenent que només un cop s'hagi creat un espai de confiança, es podrà començar a funcionar com a team building. Per això, en primer lloc, es dedicarà un espai a dinàmiques de presentació, incloent-hi una primera fase d'explicació i posada en marxa del protocol de gènere i de llenguatge inclusiu, acompanyat d'una petita xerrada sobre la inclusió i accessibilitat.

També, gràcies als elements tecnològics de Qinera, serà possible per a les persones treballadores que participen en el taller experimentar les percepcions distintes de persones amb diversitat funcional, acompanyant les demostracions i explicacions de com funciona cada aparell amb una introducció a l'univers dels col·lectius per al qual s'ha pensat. Cada part del taller serà acompanyat d'elements que posin en primer lloc la importància de la inclusió i faran més comprensibles per a tothom les possibilitats que s'obren per a la societat quan es treballa conjuntament.

També, tal com explicàvem a l'apartat de l'origen del projecte, la idea de Circnapsis neix amb la intenció d'evolucionar amb els projectes socials des dels "marges", les perifèries de les ciutats, cap al centre, el cor productiu del teixit urbà i al revés. Per aquest motiu proposem dues experiències possibles per a les empreses:

**MODALITAT NUCLEUS:** portem l'experiència del circ a les empreses, instal·lant els elements adaptats als espais dels quals disposen els mateixos establiments, proporcionant solucions personalitzades i accessibles segons cada realitat.

**MODALITAT TENTORIUM:** viure l'experiència completa dins d'una carpa de circ d'Encirca't i del CIPAC (Centre d'Investigació Pedagògica d'Arts del Circ). Comptar amb aquestes instal·lacions fa possible poder utilitzar tots els elements de Qinera, que ja s'adquireixen pensant en la seva instal·lació en aquest espai. Aquesta carpa compta també amb una casa de colònies a les mateixes instal·lacions. Segons les necessitats i possibilitat de cada empresa, es podria fins i tot plantejar una activitat de més dies amb possibilitat d'esmorzar, dinar, sopar i pernoctar-hi.

# AVALUACIÓ

Es portaran a terme tant avaluacions internes, com externes en els diferents sectors involucrats, així com l'impacte que es genera en tots ells. La modalitat d'avaluació serà tant de tipus qualitativa com quantitativa adaptant a cada destinatari el millor format previst.

## **Avaluació dels objectius i autoavaluació**

Amb reunions d'equip i feedbacks rebuts de col·laboradores i empreses que participen als team buildings, es busca verificar si s'han assolit els objectius prefixats. Amb això es vol, per una banda, generar una memòria i per l'altra aportar millores a les diferents accions.

## **Avaluació de l'experiència dels participants**

s durà a terme de manera qualitativa a base d'unes preguntes que es realitzarà als treballadors de les empreses participants de les activitats de team building a l'acabar l'activitat per conèixer l'experiència, el grau de satisfacció i les valoracions i aportacions. El material es registrarà en format audiovisual i amb autorització prèvia i es quedarà com a material d'estudi, d'arxiu i per a la difusió del projecte.

## **Avaluació d'impacte a les empreses**

Es crearà un qüestionari qualitatiu amb preguntes que permetin valorar els ítems per entendre què s'esperava de l'acció i per veure'n el grau de satisfacció.

## **Avaluació mediambiental**

Per garantir que el projecte sigui viable a llarg termini implica fer una cerca continuada de materials descartats per les empreses i realitzar un inventari quantificat sobre el valor econòmic de tots els recursos recuperats (fustes, metalls, pintures, cautxú, etc.). Recopilar tota la informació sobre l'impacte econòmic i ambiental detallat en un informe que arribi a totes les empreses i entitats vinculades.

**Considerem prioritari  
construir espais segurs, on  
cada individu se senti  
respectat i còmode,  
entenenent que només un  
cop s'hagi creat un espai  
de confiança, es podrà  
començar a funcionar com  
a team bulding**

# EQUIP I FUNCIONS

**Dela (David de la Rosa Alegre)** s'encarrega del disseny de projectes, R+D+I+A i construcció de material adaptat. També és responsable dels protocols i bones pràctiques en drets humans, igualtat de gènere i inclusió, a més de la planificació pedagògica dels tallers.

**Helena Clos i Caturla** participa en el disseny de projectes i és la responsable del Pla d'ambientalització i de gestió i l'aplicació de les R's per assegurar la sostenibilitat del projecte.

**Martí Sabaté Gomez** participa en el disseny de projectes, la construcció de materials adaptats, és tallerista i formador.

**Marina Pérez Casademunt** treballa en La Crispeta en el disseny de projectes i com a mediatra i traductora de la llengua àrab als tallers.

**Gabriella Dilorenzo** cuida les xarxes socials, el desenvolupament web i SEO, els materials de difusió i la documentació de les activitats.

**Pilar Caturla** gestiona la comptabilitat, tresoreria i l'atenció personalitzada del col·lectiu.



**Roser Moré Roy** interlocució amb les empreses facilitant els contactes i connexions per fer la difusió de les activitats de team buldings i assessorar-ne l'organització.

**Marina Gavin Garriga** proporciona l'assessoria tècnica sobre el desenvolupament i la implementació dels aparells tecnològics i sensorials. També col·labora en definir objectius i opcions per adequar i adaptar les activitats.

\*\*\*Tots els CV s'han annexat al dossier

# CRONOGRAMA D'ACCIONS

CRONOGRAMA D'ACCIONS		2024					2025							
FASE		J	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	J	J
INICIAL	Reunió d'equip per definir objectius i revisió de cronograma	█												
	Contacte amb les empreses participants	█	█											
	Planificació de les sessions de <i>team buildings</i> i activitats de circ	█	█	█										
	Vacances i preparació de la fase de llançament del projecte													
	Compra de material Qinera				█									
	Construcció del material necessari per a les activitats				█	█								
	Revisió + preparació per a l'esdeveniment empresarial				█	█								
	Participació esdeveniment empresarial de la FAGEM al Teatre Monumental de Mataró per presentar el projecte al sector				█	█								
EXECUCIÓ	Realització de les primeres sessions de <i>team buildin</i>						█							
	Recollida de dades i preparació per a l'avaluació intermèdia						█							
	Elaboració de l'informe d'avaluació intermèdia						█							
	Preparació d'activitats i revisió de 2025						█							
	Campanya de comunicació nadalenca per augmentar la visibilitat del projecte						█	█						
	Preparació i planificació detallada per a l'inici dels <i>team buildings</i>						█	█						
	Continuació i ajustos basats en el feedback inicial dels tallers						█	█	█					
	Anàlisi de l'impacte inicial i ajustos de les activitats						█	█	█	█				
AVALUACIÓ	Preparació per a l'avaluació de valors i impacte social													
	Execució de l'avaluació de valors i impacte social i econòmic													
	Recopilació de dades per a l'informe final													
	Elaboració de l'informe final													
CLOENDA	Preparació per a l'esdeveniment de cloenda (jul/25) del projecte						█							
	Esdeveniment de cloenda i presentació dels resultats						█							
	Publicació de l'informe final i difusió a través de tots els canals de comunicació						█							
	Justificació de l'ajut econòmic rebut						█							
	Tancament administratiu del projecte						█							

# PRESSUPOST D'INVERSIÓ

Es preveu invertir el 60% del pressupost en materials tecnològics i sensorials (12.050 €) per innovar els tallers de team building i el 40% en recursos humans (7.950,00 €).

Perquè el projecte tiri endavant es compta amb: una persona responsable de producció, administració i tresoreria, una persona responsable de comunicació i de fer el seguiment de les xarxes socials, roda de premsa, difusió i comunicació; i finalment es disposa de dues persones de l'equip R+D+I+A que lideren la construcció i el desenvolupament

dels aparells i les instal·lacions que s'utilitzaran durant els tallers de team building.

El projecte implica una inversió inicial i unes despeses fixes (de personal i R+D+I+A) que es pretenen finançar amb aquesta subvenció, i unes despeses variables de cada team building que es cobriran amb el preu de l'activitat, presentant pressupostos a les empreses contractadores que s'adaptin a les necessitats i particularitats específiques. Per això la tresoreria del projecte anirà desenvolupant-se segons el volum d'activitat.

	<b>INVERSIÓ: RACÓ SENSORIAL QINERA</b>	
<b>MATERIALS TECNOLÒGICS</b>	CARRITO LUMINEA (carro amb rodes, amplificador de so i altaveu integrat, 3m fibra òptica, app per android, tub de bombolles)	10.963,69 €
	Tablet "Rincón Luminea" Android + projector paret	394,11 €
	Button 6 (dispositiu amb sis botons manuals per controlar el Racó lluminea)	398,20 €
	Sensory Step ( Step per controlar amb els peus la sala)	294,00 €
<b>RECURSOS HUMANS</b>	<b>DESPESES FIXES</b>	
	Domini Web	50,00 €
	1 Personal comunicació	1.000,00 €
	1 Producció i tresoreria (administració, reunions, gestió, etc.)	2.300,00 €
	2 Equip R+D+I+A	4.600,00 €
		<b>20.000,00 €</b>

# PLA DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DE LES ACTIVITATS

La difusió del projecte haurà de respondre a uns quants objectius a assolir i, per fer-ho, comptarà amb diferents mitjans segons necessitat. Es preveu:

- informar i difondre les activitats perquè el projecte també vol ser viable econòmicament així que necessitem arribar al nombre més gran possible de persones i empreses perquè tinguem la possibilitat de posar en marxa la nostra activitat de team buildings;
- pensar la comunicació també com a un element més d'integració, adaptant formats i textos per tal d'arribar a totes les persones, amb les seves peculiaritats, com per exemple implementant eines de lectura fàcil o fent servir més d'una llengua, etc;

**Es treballarà de la mà de les entitats col·laboradores oferint-los un espai més de difusió de la seva labor**

- visibilitzar les tasques que realitzen les empreses col·laboradores, compartint informació important als nostres mitjans de comunicació, explicant els seus projectes i creant sinergies de difusió;
- arribar a noves empreses que també vulguin treballar els team buildings amb l'enfocament que proposem.

## **Canals de difusió**

Les xarxes socials es faran servir amb la finalitat de difondre i documentar les activitats que es desenvoluparan. També es treballarà de la mà de les entitats col·laboradores oferint-los un espai més de difusió de la seva labor i compartint posts de les activitats organitzades conjuntament.

La pàgina d'**Instagram** ja està activa i es continua desenvolupant, però, a l'hora d'entrar en el sector empresarial, obrirem també un perfil de **LinkedIn** que es la xarxa on es troba el nostre públic objectiu i que ofereix moltes possibilitats per a les connexions i la difusió de les activitats. També optimitzarem la pàgina de **Facebook** per intentar arribar a un públic demogràficament més ampli.

Al mateix temps estem construint una **pàgina web** on continuar promocionant les activitats, fer-ne un seguiment i recollir les experiències d'aquest projecte, també per incloure un espai dedicat a donacions i promocionar els serveis que oferim.

La Crispeta també participa en conferències, xerrades i fires per compartir amb altres col·lectius la seva tasca i generar més sinergies i noves col·laboracions en els àmbits més variats. N'és un exemple la Fira Inclusiva del TecnoCampus de Mataró a les que vam participar al juny '24 o l' esdeveniment organitzat per FAGEM a l'octubre, on La Crispeta està convidada per presentar el projecte Circnapsis i fer-ne una mostra per a les 200 persones empresàries que s'hi reuneixen. La nostra presència a aquestes iniciatives també genera més difusió dels nostres valors, objectius i activitats.

Finalment, ens sembla important generar material audiovisual de les activitats (fotos i vídeos on sigui possible i demanant les autoritzacions pertinents) tant per actualitzar les xarxes socials i la web, com per tenir un espai de memòria de les experiències, disponibles per a les usuàries i les entitats implicades, a més d'utilitzar aquest material per a fer difusió de la nostra proposta integral i aconseguir més clients.

També generarem un vídeo de recull d'entrevistes amb persones amb qui s'ha treballat i qui ha rebut els tallers com a eina de valoració del projecte.

## PREVISIÓ DE FUTUR

Un dels nostres objectius per al futur és aconseguir ser part i generadores d'una economia circular, integrant-la en diversos projectes per maximitzar l'eficiència a llarg termini, cercant el funcionament d'un sistema sostenible. Amb la mateixa finalitat ens sembla important integrar el projecte en altres àmbits de la societat, involucrant les escoles i els instituts formatius, les empreses amb els seus treballadors i recursos, per al desenvolupament de la missió transversal del projecte. En totes les nostres propostes (Micel·li, Circnapsis, etc.) dissenyem accions amb la idea d'optimitzar energies i recursos.

Per això el següent pas és col·laborar amb els alumnes de l'ESO de l'institut Miquel Biada que participaran en el disseny de plànols i característiques dels aparells adaptats. En aquesta mateixa línia també volem comptar amb alumnes de FP superior d'Administració i Gestió d'Empreses del mateix institut per

desenvolupar el projecte com a pràctica i així donar-los la possibilitat de participar en un plantejament real. Així s'integra el treball dels estudiants amb la implementació pràctica que podem dur a terme des del col·lectiu.

També estem treballant perquè els dispositius i aparells adaptats siguin construïts pels CEO de la Fundació Maresme (Centre Especial de Treball), que ja treballen amb la fusta i la soldadura, entre d'altres. Incloure persones amb diversitat funcional en el procés productiu, crea un impacte socioeconòmic positiu, generant valor afegit en cadascun dels processos.

El projecte clarament té l'objectiu de poder-se ampliar també cap a altres federacions i gremis empresarials de la resta del territori català, així que aquesta primera experiència ens servirà per aprendre i redissenyar, si fos necessari, les accions a dur a terme, segons les característiques de cada empresa.

# IMPACTE PREVIST

## Àmbit del Circ

- Integració tecnològica: introduir tecnologies d'última generació i fer una inversió contundent en àmbits del circ que no tenen a veure amb l'exhibició, és una aposta per donar més força a les propostes i posicionar el circ en un lloc contemporani, capaç d'atraure també els públics més llunyans i que més desconeixen el sector.
- Innovació en team building: introducció de dinàmiques de circ com a eina de cohesió d'equips, oferint una alternativa innovadora i creativa a les tècniques tradicionals.
- Professionalització: potenciació de les carreres professionals d'artistes de circ, generant noves oportunitats laborals.
- Difusió del Circ: augment de la visibilitat i valoració del circ com a disciplina artística i educativa.
- Creació de Comunitats: foment de comunitats més unides i col·laboratives dins del sector del circ.

## Empreses

- Millora de la Cohesió d'Equip: augment de la col·laboració i comunicació entre els membres de les empreses, millorant el clima laboral i la productivitat a través de la cooperació.
- Desenvolupament de Competències: potenciació de competències com la creativitat, la resolució de problemes i el bon lideratge.

- Retenció de Talent: augment de la satisfacció i la motivació dels treballadors, contribuint a la retenció de talent dins de les empreses.
- Responsabilitat Social Corporativa: promoció de valors d'inclusió i sostenibilitat, millorant la imatge de les empreses davant els seus clients i la societat.

## Economia

- Generació d'Ocupació: creació de llocs de treball directes i indirectes en el sector del circ i en les empreses col·laboradores.
- Economia Circular: promoció de la reutilització de materials i la reducció de residus, contribuint a una economia més sostenible.
- Impacte Econòmic Local: impuls econòmic a les comunitats locals a través de la col·laboració amb empreses i institucions educatives.
- Innovació i Cooperació: foment de la innovació en les empreses participants, millorant la seva cooperació en el mercat.

## Tecnologia

- Desenvolupament Tecnològic: integració de noves tecnologies en les activitats de team building, com ara dispositius interactius i plataformes digitals per avaluació i seguiment.
- Transferència de Coneixement: col·laboració amb institucions educatives per desenvolupar projectes tecnològics, involucrant estudiants en el procés.

## Sector cultural

- Promoció Cultural: augment de la visibilitat del circ i altres disciplines artístiques com a part integral de la cultura empresarial.
- Educació i Inclusió: foment de l'educació artística i la inclusió social, especialment mitjançant la col·laboració amb persones amb diversitat funcional.
- Intercanvi Cultural: facilitar l'intercanvi cultural entre les persones treballadores de diferents empreses i artistes de circ, enriquint l'entorn cultural.
- Sostenibilitat Cultural: contribució a la sostenibilitat del sector cultural mitjançant la promoció de pràctiques sostenibles i la valoració de l'art com a eina de transformació social.

El projecte Circnapsis té el potencial de generar un impacte significatiu i positiu a llarg termini en diversos àmbits. A través de la seva estructura basada en l'economia circular, la inclusió social i la col·laboració interinstitucional, el projecte aspira a transformar amb les dinàmiques de team building fins a la promoció de valors d'inclusió i sostenibilitat, el projecte pot contribuir a la millora de la cohesió d'equips en les empreses, la professionalització del circ, el desenvolupament tecnològic, la dinamització econòmica i l'enriquiment cultural. La combinació d'aquests impactes ajudarà a construir una societat més col·laborativa, creativa i sostenible.

### Un projecte de:



### Acompanyat per:



### Amb el suport de:



Aquest projecte ha rebut el suport del segon Pla d'Impuls del Circ a través de la mesura Circ Aplicat-Interseccions gestionada per l'APCC. El segon Pla d'Impuls del Circ de Catalunya 2023-2026 és una iniciativa del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i l'Associació de Professionals del Circ de Catalunya (APCC), que compta amb la col·laboració de l'Ateneu Popular Nou Barris, el Centre de les Arts del Circ Rogelio Rivel, Encirca't, Fira Trapezi, La Central del Circ, el Mercat de les Flors i la complicitat de diversos municipis, entitats i equipaments escènics de Catalunya.

# ANNEXOS

---

# CURRICULUMS DE L'EQUIP LA CRISPETA

**David de la Rosa Alegre "DELA"** Natural del Barri del Barato de Vilassar de Mar, es dedica a fer xous infantils des dels 16 anys. El 2008 comença la seva formació a El Circ Petit amb tècniques d'equilibris sobre objectes, malabars, acrobàcia, aeris, dansa i teatre. També com a clown amb Alex Navarro & Caroline Dream entre altres personalitats. Treballa al centre obert Tucutuc on inicia el seu camí cap al pensament crític social. El 2012 comença la seva formació a Cronopis (Associació de Circ de Mataró) especialitzant-se en la tècnica de la perxa xinesa. Forma part activa de Cronopis, participant i col·laborant en diversos cabarets, festivals, mostres, projectes de circ social i inclusiu, com ara Circ Bombeta, Curtcirckit Festival de circ de Montgat i com a formador a l'Escoleta de Circ de Cronopis des dels seus inicis. Participa al Circ de Nadal de Cronopis 2014 amb COPS DE CIRC, és aquí quan forma, juntament amb Eli Coll, la cia. Circ Accidentats, amb l'espectacle "Pam i Peu" estrenat a la Mostra d'Igualada 2017. Aquest mateix any s'integra a la cia. Mur, companyia inclusiva guanyadora del Premi Zirkòlika 2018 amb l'espectacle "Mur". Des de 2021 forma part activa de Furiatrans Autònoma Mataró Maresme i des de 2023 Associació La Senda. El 2022 cofunda el col·lectiu de circ social La Crispeta i Tabúm companyia de poesia musicalitzada amb paisatge sonor. Codirigeix l'espectacle inclusiu "Al meu aire" juntament amb Tona Punsola de La Crispeta, Jordi Cortés i Glòria José de Liant la Troca, estrenat el juliol de 2024.

**Helena Clos i Caturla** És ambientòloga, formadora de circ social i artista de circ, experimentada en trapezi fix, clown i expressió corporal. El 2015 rep la Formació de formadores de circ social a l'Ateneu popular de Nou Barris i comença a fer tallers de circ a escoles, entrant a formar part de l'equip pedagògic d'Escoleta de circ de Cronopis on inicia un camí de creixement personal i artístic, participant en cabarets i actes de carrer, com a ajudant de direcció del cabaret Refugiats (Cronopis, 2018); en l'organització del Dia Mundial del Circ de Mataró i del Festival Curtcirckit de Montgat. L'any 2022 cofunda el col·lectiu de circ social La Crispeta. Actualment, també és pagesa i part activa de l'associació agroambiental Temps de saó.

**Martí Sabaté Gomez** Nascut l'any 2002, sempre vinculat a la cultura popular a través de DeBòlit, comença a aprendre circ amb 14 anys a l'escoleta juvenil de Cronopis i al mateix temps passa a formar part d'In-Flamats, colla de malabars amb foc. Del 2019 al 2023 es forma als centres de les arts del circ "Rogelio Rivel" i "Creat" on s'especialitza en la tècnica de verticals. Mentrestant complementa la seva formació amb diversos tallers de teatre físic, mans mans, acrodansa, verticals, malabars i manipulació de foc.

Ha actuat en Cabarets de circ a Creat i la sala Àcrata, i a l'espectacle "Cabartête" amb cia la Tête Pallassos. Actualment, professor de verticals a la Sala de Premià i formador a l'escoleta de Circ de Cronopis, espai al que està activament vinculat. Actua amb la cia Sordibus fent teatre a fires medievals arreu de Catalunya i forma part de la cia Drakonia amb l'espectacle de foc "Drania".

**Marina Pérez Casademunt** Nascuda el 25 de juny de 1993 i resident del municipi de Mataró. Compromesa amb les accions socials, en l'estudi de l'adequació de la societat a les diferents necessitats humanes, i en aprenentatge constant. Titulada en Formació Professional de grau superior d'Integració Social i en el moment actual combinant maternitat amb el treball del Col·lectiu Social La Crispeta i altres formacions. Amb una trajectòria professional enfocada sempre al sector social. Començant aquesta amb la creació de l'Associació Cultural i Social Iqra de Mataró i seguida de diferents accions de voluntariat a vàries entitats socials del municipi, com La Creu Roja en accions de menors no acompanyats, La Llar de Les Amistats on resideixen persones amb diversitat funcional, i Pere Tarrés en l'acció i actuació de persones refugiades. A efectes idiomàtics, compte amb el català i el castellà a nivell natiu, l'anglès a nivell alt, i el darija (dialecte marroquí) i l'àrab fosha.

**Gabriella Dilorenzo** Gestora cultural resident a Barcelona, especialitzada en la comunicació i premsa de centres culturals, gestió de xarxes socials i posicionament web. Després dels estudis de màrqueting i publicitat a Roma, cursa el Màster de Gestió Cultural de la UB. Va coordinar el festival i biennal de videoart VIDEOAKT -Barcelona i Berlín- per 5 anys, i després d'algunes feines puntuals al Museu Picasso i al Castell de Montjuïc, el 2013 comença a treballar al Teatre Akadèmia com a producció executiva, responsable de públics, promocions i administració. A partir del 2017 treballa com a responsable de comunicació i premsa a l'Escenari Brossa, el 2019 entra a ser part de l'equip mixt de l'Ajuntament del Prat de Llobregat i Trànsit Projectes per a l'obertura del Teatre L'Artesà i 3 anys després torna a Barcelona per obrir el Centre de les Arts Lliures - Fundació Joan Brossa. Des de finals del 2022 assessora projectes culturals tant del sector públic com del privat com ara el Centre Cívic Cotxeres Borrell, el projecte de Cinema Lliure a la Platja, entre d'altres.

**Pilar Caturla** Administrativa comercial amb competències específiques en comptabilitat, tresoreria, atenció personalitzada i amb experiència en prevenció de riscos laborals (PLR). Té vint anys d'experiència en diversos sectors com ara alimentació, formació en teràpies alternatives, motor, equipaments, serveis, missatgeria, esdeveniments comercials com la Fira Alimentària de Barcelona i artístics com Sonar, Doctor Music y Monegros. Cantautora i música independent activa des del 1997, gestiona les bandes en què toca i autoedita els projectes audiovisuals propis amb el nom artístic de Kardiaka.

# CURRICULUMS DE LES COL·LABORADORES

---

**Roser Moré Roy** Enginyera química de formació, la Roser Moré ha desenvolupat el gruix de la seva trajectòria empresarial al sector tèxtil. Gran part de la seva tasca durant més de 20 anys es va fonamentar en el canvi cultural i organitzacional i en la modernització dels sistemes de producció. També va participar en la internacionalització d'una empresa del sector. La davallada del sector tèxtil va propiciar un canvi de trajectòria professional, que es va plasmar en la creació d'un portal web orientat a oferir productes i serveis per a la gent gran. Des de 2004 exerceix la presidència de la Federació d'Associacions i Gremis Empresarials del Maresme (FAGEM).

**Marina Gavin Garriga** Graduada en Enginyeria Multimèdia a la Salle Barcelona. Experiència laboral centrada en el desenvolupament web i aplicacions. Interessada en la tecnologia com a eina per a millorar la qualitat de vida de persones amb diversitat funcional i en formació i implicació contínua en diferents projectes. Durant la seva trajectòria com Web Application Developer destaca el desenvolupament tecnològic de diferents continguts multimèdia dirigit a persones pluridiscapacitades, a Qinera i en la Fundació Maresme i l'Arboç en l'actualitat. Anteriorment, ha treballat com a desenvolupadora d'aplicacions web a WIRIS, Between Technology i Parlam.