

## idees

Cultura,  
elits i  
massaXAVIER  
Bru de Sala

¿Què passaria si, un bon dia, la gent inculta, és a dir la gent, es traigués els complexos d'ignorància de sobre i decidís no trepitjar mai més cap museu; considerés que les antigues ruïnes són insuportables cementiris de pedres; els temples i les catedrals, cosa de crèduls i supersticiosos; que l'art és avorrit, impenetrable i monòton, i que més val aprofitar els últims moments de l'esplendor de la natura que simular èxtasis davant el llegat de les obres de l'esperit humà, el resultat de les quals és l'actual extinció

ció en massa d'espècies. Què passaria si, per entrar als museus, calgués un carnet d'especialista o de persona cultivada, concedit per les autoritats després d'un sever examen a càrrec de doctes tribunals. Com que, al contrari de l'entreteniment, la cultura no és autosostenible, ha de seduir.

Salvador Dalí presumia de les seves obres que les admiraria tothom, tot el món, no tan sols els marxants, els crítics i els col·leccionistes. No es va equivocar gens, com ho demostra l'èxit dels artistes-publicistes, d'Andy War-

hol a Jeff Koons, que suscita pelegrinatges cap al Guggenheim de Bilbao. Quan afirmava que, a les seves obres, hi posava uns ingredients per seduir la gent culta i uns altres per fer caure la bava als analfabets, Pablo Picasso llançava una càrrega de profunditat definitiva per destruir la idea romàntica de l'artista incomprès, exquisit ofici-

ant de l'inefable.

Llegiu o rellegiu el tan venerat *Llibre de cavalleries* o les altres obres majors de Joan Perucho, i us adonareu que rere la pàtina de l'erudició més irrellevant i anecdòtica, i tan sovint falsa, s'hi amaga un autor infantil, sense quilla, al·lèrgic al coneixement de la naturalesa humana i a l'exploració dels seus replecs. Llegiu-lo, llegiu-lo.

¡Que no hi ha cap ésser humà sense dimensió insondable! ¡Els museus i la cultura, de bat a bat i per a tothom! ¡Visca l'elitisme de masses! ≡

## 35A FIRA DE TEATRE AL CARRER

L'art visual,  
a l'assalt de  
FiraTàrrega

► 'Compra'm', d'Insectotòpics, obrirà el certamen el 10 de setembre

MARTA CERVERA  
BARCELONA

Encara que no és Arco ni ho pretén ser, l'art visual serà uns dels grans protagonistes de la 35a edició de FiraTàrrega, que tindrà lloc del 10 al 13 de setembre. I ho serà des del minut u, ja que el muntatge inaugural, *Compra'm*, una reflexió sobre la felicitat i els seus límits a càrrec d'Insectotòpics, és un mix de pintura, música, teatre i vídeo. Es tracta d'una curiosa experiència de cine en viu en gran format, amb música electrònica de ZAI, creada a partir d'un intens treball d'equip en què han participat el dramaturg Esteve Soler i l'arquitecte i escenògraf Jordi Queralt. La instal·lació de Xevi Bayona *El bosc de Van der Graff* i la performance de Quim Moya amb creació pictòrica en directe reforcen la integració de l'art visual en aquesta edició.

Com a novetat, el primer dia comptarà amb dues propostes més: *Sifonòfor*, d'Animal Religion, i *Cuan-*

*do todos pensaban que habíamos desaparecido*, dels mexicans Vaca 35, en què es barregen gastronomia i teatre. «La programació és com una muntanya russa. Volem sacsejar la gent, que passin moltes coses al carrer i en diferents espais, que hi hagi entreteniment i risc», va assenyalar Jordi Duran, director artístic. Aquest any FiraTàrrega reunirà 800 professionals i comptarà amb 56 propostes: multidisciplinàries, de circ, de dansa, de teatre de text o de creació. De les 31 estrenes previstes 14 són coproduccions. El 53% dels muntatges són catalans, un 28% són internacionals i el 19% restant procedeix de la resta d'Espanya.

**CARES NOVES** // Tàrrega conserva la seva essència: el teatre de carrer suposa el 82% de la programació i el 78% de les obres són per a tots els públics. Entre les cares noves, convé no perdre's Carla Rovira amb una performance inspirada en la senyora Robinson del film *El graduat*, o l'espectacular proposta



►► Cartell promocional de 'Compra'm', l'espectacle inaugural.



►► Els soldats pallasso de l'espectacle 'Operatiu'.



►► 'Hands down', de la companyia anglesa Chamaleon.

de la Companyia Ignífuga *A house is not a home*.

A Tàrrega hi cap de tot: des d'un acte sacramental com *La cena del rey Baltasar*, on 12 espectadors compartiran taula amb els actors, fins a una història de terror amb *Crudo Ingent*, de Nacho Vidal Producciones. Per riure hi ha *A.U.R.A.*, sessió pseudo-terapèutica carregada de cinisme d'Abast Elàstic, companyia emergent; el clown acrobàtic de *Piano Suite*, o els pallassos soldat d'*Operatiu*.

La dansa adquireix protagonisme en aquesta edició. «Pel que fa a creativitat és on hi ha més moviment», va ressaltar Duran. Vero Cendoya estrenarà *La partida*, on cinc futbolistes s'enfronten amb cinc ballarines. Per part internacional destaca el retorn

«La programació és com una muntanya russa. Passaran moltes coses», diu Jordi Duran, el director

dels Chamaleon, amb *Hands down*, i la presentació de Michelle Dorrance, artista nord-americana que porta el claqué a una nova dimensió a *ETM: The initial approach*, amb sorprenents efectes visuals.

En el capítol de circ brillen l'estrena d'*Iceberg*, una oda a la felicitat a càrrec de Leandre, i *Room Josef K*, d'Auments, companyia balear i Miss Dolly, espectacle d'humor i acrobàcies del quartet francocatalà Marcel et ses Dôles de Femmes.

El festival compta amb un pressupost d'1.123.000 euros, dels quals 833.800 provenen de subvencions (408.000 Generalitat, 196.000 Ajuntament de Tàrrega, 154.000 Diputació de Lleida i 75.000 INAEM). ≡

Entrada llibre

26, 27 y 28 DE JUNIO

BARCELONA BEATLES WEEKEND

LES CORTS 2015

el Periódico

Con la colaboración de

**PETE BEST**

Con la actuación de 15 Bandas Tributo

ABBEY ROAD - LOS PASANTES - FLAMING SHAKERS  
GET BACK - BEAT-LES CORTS - THE BRIAN EPSTEINS  
BEATL'S - THE BEATBOYS - BEATLES FOR CHILDREN  
XAINTS - THE THURSDAYS BAND - THE BEATIES BAND  
GLASS ONION - ED TULIPA - BEATLEMANIA

www.barcelonabeatlesweekend.com

ESPACIOS CULTURALES

MAGIC SHOW

CONCIERTOS

TALLERES INFANTILES

EXPOSICIONES

BARCELONA BEATLES WEEKEND

ACTUACIONES CURSOS

MARKET '60 CLUB DE FANS

JUEGOS CONFERENCIAS